**ТЕМА 1: «Организация – основное звено рыночной экономики»**

**Содержание учебного материала:** *Понятие экономики как науки. Структурные элементы экономики. Основные признаки и особенности экономики социальной сферы.  Понятие предприятия. Цели деятельности предприятия. Этапы образования предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства.*

Понятие экономики как науки и как хозяйственного механизма

**Экономика** (от др. -греч. οἰκονομία, буквально — «искусство ведения домашнего хозяйства») — совокупность общественных наук, изучающих производство, обмен, распределение и потребление товаров и услуг.

Иначе, **экономика** трактуется как наука об ограниченности ресурсов и выборе между безграничными потребностями населения.

**Экономика, как хозяйство** представляет собой систему жизнеобеспечения страны, которая занимается вопросами производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Структурные элементы экономики

Экономика любой страны представляет собой единый комплекс взаимосвязанных отраслей, отличающих общественное воспроизводство в пределах национальных границ. Национальное хозяйство является результатом экономического и социального развития общества, развития специализации и кооперации труда, международного сотрудничества с другими странами.

При анализе народного хозяйства в экономических исследованиях обычно используются такие понятия, как сфера, отрасль, сектор экономики, комплекс и предприятие.

**Сферы экономики**

С точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на две крупные сферы: материальное производство и непроизводственную сферу.

К материальному производству относятся промышленность, сельское и лесное хозяйство, грузовой транспорт, связь (обслуживающая материальное производство), строительство, торговля, общественное питание, информационно-вычислительное обслуживание, прочие виды деятельности сферы материального производства. К непроизводственной сфере относятся жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население), здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, народное образование, культура и искусство, наука и научное обслуживание, кредитование и страхование, деятельность аппарата органов управления.

Сферы экономики подразделяются на специализированные отрасли.

**Отрасль** – группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

Например, сфера материального производства включает отрасли, в которых создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления.

Отраслевое деление экономики является результатом исторического процесса, развития общественного разделения труда.

Каждая из специализированных отраслей, в свою очередь, подразделяется на комплексные отрасли и виды производств. В составе промышленности, например, насчитывается более 15 таких крупных отраслей, как электроэнергетика, топливная промышленность, черная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлообработка, лесная, целлюлозно-бумажная промышленность, промышленность строительных материалов, легкая и пищевая промышленность и другие отрасли.

**Межотраслевые комплексы**

**Межотраслевой комплекс** – интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта.

Межотраслевые комплексы возникают и развиваются как внутри отдельной отрасли экономики, так и между различными отраслями. В составе промышленности, например, существуют топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный и другие комплексы. Более сложной структурой отличаются агропромышленный и строительный комплексы, объединяющие разные отрасли народного хозяйства.

**Секторы экономики**

Под сектором понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели функции и поведение.

К их числу обычно относят: сектор предприятий, сектор домашних хозяйств, сектор государственных учреждений и внешний сектор. Сектор предприятий обычно подразделяется на сектор финансовых и сектор нефинансовых предприятий.

Сектор нефинансовых предприятий объединяет предприятия, занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли, и некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли. В зависимости от того, кто осуществляет контроль за их деятельностью, они, в свою очередь, подразделяются на государственные, национальные, частные и иностранные нефинансовые предприятия.

Сектор финансовых предприятий охватывает институциональные единицы, занятые финансовым посредничеством.

Сектор государственных учреждений – совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной властей, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций.

Сектор домашних хозяйств включает в основном потребляющие единицы, т.е. домашние хозяйства и предприятия, образованные ими.

Внешний сектор, или сектор «остальной мир», – это совокупность институциональных единиц – нерезидентов данной страны (т.е. расположенных за пределами страны), имеющих экономические связи, а также посольства, консульства, военные базы, международные организации, находящиеся на территории данной страны.

**Задание №1**. Определить факторы, влияющие на структуру экономики:

1. Изменение вкусов и предпочтений общества

2. Структура общества

3. Научно-технический прогресс

4. Политические факторы

5. Территориальные факторы

6. Прочие факторы

**Задание№2.** Ранжировать структурные элементы экономики в порядке возрастания числа входящих в них элементов:

1. Предприятие

2. Отрасль

3. Комплекс

4. Сектор

5. Сферы

**Понятие предприятия**

Центральной фигурой в любой экономике является предприниматель, именно по его инициативе организуется любое предприятие, любая хозяйственная деятельность.

Предприниматели – хозяйствующие субъекты, функцией которых являются реализация нововведений, осуществление новых комбинаций.

Предпринимательство – инициативная, самостоятельная деятельность, осуществляемая частными лицами, предпринимателями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров с целью получения прибыли.

**Предприятие** – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с законодательством РФ одним или несколькими предпринимателями для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях получения прибыли и удовлетворения потребностей общества.

Статус предпринимателя приобретается после государственной регистрации. Осуществление деятельности без регистрации запрещается.

Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется гражданином – индивидуальным предпринимателем, не использующим наемного труда.

Признаки предприятия с образованием юридического лица:

1) Экономическая самостоятельность. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу в рамках правовых норм;

2) Организационное единство;

3) Обособленность имущества;

4) Ответственность по обязательствам;

5) Наличие собственного имени.

**Цели предприятия**

Цели предприятия:

1) общие цели вытекают из основополагающих принципов управления и заключаются в осуществлении этих принципов на благо общества и каждого человека;

2) конкретные цели определяются сферой бизнеса;

3) стратегические – определяют характер деятельности фирм на длительный период времени;

4) текущие – определяются из стратегии развития фирмы и реализуются в рамках стратегических идей и текущих установок.

Целями, менее приоритетными по отношению к основной цели производства (извлечению прибыли), могут быть:

1) наращивание объемов выпуска продукции, работ, услуг;

2) использование достижений НТП;

3) гибкая ценовая политика;

4) снижение себестоимости, обеспечение высокой эффективности производства;

5) полное использование отходов производства;

6) экологичность всех видов производственно—хозяйственной деятельности.

**Механизм функционирования предприятия в рыночной среде**

Все этапы функционирования предприятия в условиях рынка можно **условно** разделить на следующие этапы:

1. Организационный этап.
2. Приобретение ресурсов:

Для обеспечения деятельности организации необходимы следующие ресурсы:

**А) основные средства** – часть имущества, которая используется больше года, форму свою в процессе эксплуатации не меняет и свою стоимость на стоимость готовой продукции, работ и услуг переносит частями в виде амортизации. (в качестве примера можно указать оборудование, транспорт, здания, сооружения и пр.)

**Б) оборотные средства** - часть имущества, которая используется меньше года, форму свою в процессе эксплуатации меняет и свою стоимость на стоимость готовой продукции, работ и услуг переносит сразу и полностью. (в качестве примера можно привести сырье, материалы, полуфабрикаты и пр.).

**В) персонал** – лица, заключившие договор найма с предприятием, как юридическим лицом.

1. Организация хозяйственной деятельности.
2. Формирование затрат.

При осуществлении хозяйственной деятельности предприятие несет текущие (систематические расходы), к которым относят:

А) Материальные затраты

Б) Заработная плата

В) Страховые взносы (30% от фонда оплаты труда).

Г) Амортизация

Д) Прочие расходы.

В сумме все затраты на производство и сбыт продукции называют СЕБЕСТОИМОСТЬЮ. Валовые затраты обозначают ТС.

При определении себестоимости одного изделия необходимо сумму всех затрат разделить на количество произведенной продукции, работ и услуг.

1. Формирование цены.

Цена (Р) – денежное выражение стоимости товара.

В самом оптимальном варианте цена должна покрывать затраты и обеспечивать получение прибыли.

1. Получение финансовых результатов.

Продавая продукцию, выполняя работу и оказывая услуги предприятие получает ВЫРУЧКУ (TR) – денежную сумму от продажи товаров.

TR = QхР,

Где TR – выручка от продажи

Р – цена продажи единицы товара (услуги)

Q – объем проданных товаров (оказанных услуг).

Получение выручки не означает получение прибыли. Для того, чтобы определить окончательный финансовый результат необходимо из ДОХОДОВ вычесть РАСХОДЫ.

Прибыль (убыток) – разница между доходами и расходами организации.

1. Анализ эффективности деятельности организации.

Эффективность деятельности – отношение полученных результатов с вложенными затратами. Наиболее объективными показателями эффективности являются показатели РЕНТАБЕЛЬНОСТИ!

Основные показатели рентабельности определяются по формуле:

Рентабельность затрат (Rтс)

Rтс = (Прибыль/ТС) х 100%

Где ТС – сумма затрат (себестоимость)

Рентабельность продаж (Rпр)

Rпр = прибыль/ TR,

Где TR – выручка от продажи.

**Задание №3.** Определить показатели рентабельности фирмы (рентабельность продаж и затрат), если юридическая фирма за год оказала 3500 услуг. Штат работников 25 человек. Средняя заработная плата одного работника 45 тыс. руб. Стоимость основных средств 4 000 тыс. руб. Годовая норма амортизации 10%.Материальные затраты на 1 услугу составляют 200 руб. Прочие затраты 40 тыс. руб. за квартал. Цена оказания услуги на 30% выше ее себестоимости.

**Алгоритм выполнения задачи:**

Установить годовую величину расходов на ЗП:

13 500 000

Рассчитать величину страховых взносов за год:

667 500 + 1 691 250 = 2 358 750

Найти годовую величину амортизационных отчислений:

4 000 000 \* 0.1 = 400 000

Определить годовую величину материальных затрат за год:

200 \* 3500 = 700 000

Установить прочие расходы фирмы за год:

40 000 \* 4 = 160 000

Рассчитать общую сумму затрат фирмы:

17 118 750

Найти себестоимость одной услуги:

17 118 750 / 3 500 = 4 891

Определить цену оказания услуги:

4 891 \* 1.3 = 6358.3

Найти финансовый результат:

6358.3 \* 3500 = 22 254 510

22 254 510 - 17 118 750 = 5 135 300

Рассчитать показатели рентабельности:

RTC = 5 135 300 / 17 118 750 \* 100% = 30%

RTR = 5 135 300 / 22 254 510 \* 100% = 23%

**Внутренняя и внешняя среда предприятия**

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ — это условия и факторы, возникающие независимо от ее (организации) деятельности и оказывающие существенное воздействие на нее. Кроме того, они способствуют функционированию, выживанию и эффективности ее работы. Внешние факторы подразделяют на факторы прямого и косвенного воздействия.

К факторам прямого воздействия относят поставщиков ресурсов, потребителей, конкурентов, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеров (если предприятие является акционерным обществом), которые оказывают непосредственное влияние на деятельность организации;

К факторам косвенного воздействия относят факторы, которые не оказывают непосредственного влияния на деятельность организации, но их следует учитывать для выработки правильной стратегии. Можно выделить следующие факторы косвенного воздействия:

* политические факторы — основные направления государственной политики и методы ее реализации;
* экономические факторы — темпы инфляции; уровень занятости трудовых ресурсов; международный платежный баланс; процентные и налоговые ставки; величина и динамика ВВП;
* производительность труда и т.д.;
* социальные факторы внешней среды — отношение населения к работе и качеству жизни; обычаи и традиции, существующие в обществе;
* менталитет общества;
* уровень образования и т.п.;
* технологические факторы — возможности, связанные с развитием науки и техники, которые позволяют оперативно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии.

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ — это среда, которая определяет технические и организационные условия работы организации и является результатом управленческих решений. Организация анализирует внутреннюю среду с целью выявления слабых и сильных сторон ее деятельности. Это необходимо потому, что организация не может воспользоваться внешними возможностями без наличия определенного внутреннего потенциала. При этом ей необходимо знать свои слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Внутренняя среда организаций включает в себя следующие основные элементы:

* персонал,
* финансы,
* маркетинг,
* производство,
* культура и имидж.

**Классификация предприятий**

Таблица 1 – Классификация предприятий по различным признакам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п.п | Признаки классификации | Виды предприятий |
| 1 | Характер деятельности | коммерческие некоммерческие |
| 2 | Сфера деятельности | предприятия производственной и непроизводственной сферы |
| 3 | Формы собственности | государственные, муниципальные, частные |
| 4 | Состав участников | индивидуальные и коллективные |
| 5 | Отраслевой признак | промышленные, сельскохозяйственные, предприятия транспорта, связи, строительства |
| 6 | Структура производства | узкоспециализированные;  многопрофильные; комбинированные; |
| 7 | Размер предприятия | малые, средние и крупные |

Малый бизнес — это субъекты малого и среднего предпринимательства. Получить такой статус может организация, соответствующая утвержденным законодательством критериям. Компании из перечня МСП освобождены от проверок и имеют преимущества и льготы по бухгалтерскому и налоговому учету, участию в госзакупках.

Чтобы считаться малым, средним или микропредприятием в 2020 году, следует подходить под это определение по трем основным параметрам:

* попадать в рамки лимита по размеру доходов;
* попадать в рамки лимита по численности сотрудников (численность малого предприятия не должна превышать 100 человек);
* попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале.

Приведем критерии в виде таблицы:

Таблица 2 – Критерии отнесения предприятий к малым

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Среднее предприятие | Малое предприятие | Микропредприятие |
| Доходы | 2 млрд. руб. | 800 млн. руб. | 120 млн. руб. |
| Численность сотрудников | 101–250 человек | 100 человек | 15 человек |
| Доля участия других лиц в капитале | Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. Доля участия юрлиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена. | | |

Организационно-правовые формы предпринимательства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Формы предпринимательской деятельности | | | | |
| 1 | Индивидуальный предприниматель | | | | |
| 2 | Юридические лица | | | | |
| 2.1 | Коммерческое | Корпоративное | Хозяйственные товарищества | Полное |
| На вере |
| Хозяйственные общества | ООО |
| АО (ПАО или непубличное АО) |
| Хозяйственные партнёрства | |
| Производственные кооперативы | |
| Унитарное | Унитарное предприятие | ГУП |
| МУП |
| Казённое предприятие |
| 2.2 | Некоммерческое | Корпоративное | Общественные организации | |
| Потребительские кооперативы | |
| Общественные движения | |
| Унитарное | Учреждения | |
| Религиозные организации | |

**Задание №4:** Заполнить таблицу: «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Признаки | ИП | ООО | ПАО |
| Размер пошлины при регистрации | 800 руб | 4 000 руб | 4 000 руб |
| Размер УК | 0 тыс. | 10 тыс. | 100 тыс. |
| Минимальное количество учредителей | 1 | 1-50 | любое |
| Уровень имущественной ответственности | Абсолютное | Ограниченное | В пределах имущества фирмы |
| Процедура ликвидации | Очень простая | Затруднённая | Сложная |